

1. Proces for dag 1: Kortlægning inkl. fakta-spørgsmål

Formål, deltagere og anvendelse

- **Formål**

- At optegne virksomhedens forsyningskæde indeholdende konkrete fakta (f.eks. kunder, distributionskanaler, lagersteder, ordretyper, produktionsformer, sourcing-ruter, leverandører, lead-times og kapitalbindinger).

- **Deltagere**

- Salg, produktion, indkøb, økonomi, IT og produktudvikling.

- **Anvendelse**

- Deltagerne forbereder sig på fakta-spørgsmål om deres områder og deltager i et fælles møde på ca. tre timers varighed, hvor forsyningskæden optegnes på et whiteboard.
- Der skabes et fælles overblik. Når seancen er færdig, tages et billede af optegningen, som deles med deltagerne.

Generelle spørgsmål

- Hvad er virksomhedens historie?
- Hvad er virksomhedens overordnede strategi?
- Hvilke produkter sælger/producerer virksomheden?
- Hvilke markeder agerer virksomheden på?
- Hvilke kunder er virksomhedens primære/sekundære?
- Er der fornuft i virksomhedens omsætning/bundlinje (regnskab)
- Hvilke konkurrenter er der til virksomheden?

Spørgsmål om forstyrrelser

- Hvilke former for forstyrrelser er der oplevet/opleves i forsyningskæderne?
- Hvordan har det påvirket/påvirker det virksomhedens performance?
- Hvor er virksomheden/forsyningskæden mest sårbar?
- Hvor er virksomheden særligt robust?
- Hvad har man konkret gjort af praksisser for at håndtere forstyrrelser og deres konsekvenser?

Salg

- Hvad er strategien på salgsområdet?
- Hvordan måler man performance i salgsområdet? Hvordan følger man op?
- Hvilke kundesegmenter arbejdes der med?
- Hvordan segmenteres kunder i dag?
- Hvordan er kunders placering (indenlands og udenlandsk)?
- Hvad er centrale ordre-vinder kriterier?
- Hvad er særligt kritiske forhold på kunde- og salgssiden?
- Hvor er virksomheden sårbar?
- Hvor er virksomheden særlig robust?
- Hvad har man konkret gjort af praksisser for at håndtere forstyrrelser og deres konsekvenser?
- Hvilke IT-systemer bruges i dag til at understøtte salgsarbejdet?
- I hvilken grad og hvordan samarbejder man med kunderne i dag?
- Er der samarbejde om risikostyring?
- Hvad er drivkræfter og barrierer for tættere samarbejde med kunder?

Produktion

- Hvad er strategien på produktionsområdet?
- Hvordan produceres produkterne (proces-gennemgang)?
- Hvordan måles performance i produktionsområdet? Hvordan følger man op?
- I hvilken grad arbejdes der med løbende forbedringer?
- Hvad er strategien for vedligeholdelse af udstyr?
- Hvor er produktionsområdet særligt sårbar overfor forstyrrelser?
- Hvor er produktionsområdet særligt robust?
- Hvad har man konkret gjort af praksisser for at håndtere forstyrrelser og deres konsekvenser?
- Hvilke IT-systemer bruges i dag til at understøtte produktionen?

Indkøb

- Hvad er strategien på indkøbsområdet?
- Hvordan måles performance i indkøbsområdet? Hvordan følger man op?
- Hvilke leverandører arbejder virksomheden med (typer og antal)?
- Hvordan segmenteres leverandører i dag?
- Hvordan er leverandørernes placering (indenlands og udenlandsk)?
- Hvordan arbejdes der med strategisk sourcing?
- Hvad er særligt kritiske forhold på leverandørsiden?
- Hvor er virksomheden mest sårbar?
- Hvad har man konkret gjort af praksisser for at håndtere forstyrrelser og deres konsekvenser?
- Hvilke IT-systemer bruges i dag til at understøtte indkøbsarbejdet?
- I hvilken grad og hvordan samarbejder virksomheden med sine leverandører i dag?
- Er der samarbejde om risikostyring?
- Hvad er drivkræfter og barrierer for tættere samarbejde med leverandører?

Planlægning/logistik

- Hvad er strategien på planlægnings-/logistikområdet?
- Hvordan måles performance i planlægnings-/logistikområdet?
- Hvordan følger man op?
- Hvordan sker den overordnede produktions- og distributionsplanlægning?
- Hvad er særligt kritiske forhold på planlægningssiden og logistikside?
- Hvilke IT-systemer bruges i dag til at understøtte planlægningsarbejdet?
- I hvilken grad og hvordan samarbejder virksomheden med transportører i dag?
- Er der samarbejde om risikostyring?
- Hvad er drivkræfter og barrierer for tættere samarbejde med transportører?

Økonomi/IT

- Hvilke former for forstyrrelser er der oplevet/opleves der?
- Hvordan har det påvirket/påvirker det virksomhedens performance?
- Hvad er særligt kritiske forhold på økonomi- og IT-siden?
- Hvor er virksomheden mest sårbar?
- Hvor er virksomheden særligt robust?
- Hvad har man konkret gjort af praksisser for at håndtere forstyrrelser og deres konsekvenser?
- Hvilke IT-systemer bruges i dag til at understøtte arbejdet?

Produktudvikling

- Hvad er strategien på produktudviklingsområdet?
- Hvilken organisatorisk forankring er der for produktudvikling?
- Hvordan og i hvilken grad arbejdes der sammen med kunder og leverandører i produktudviklingsfasen?
- Er eventuelle samarbejder tætte og langvarige, eller løse og kortvarige?
- Arbejdes der sammen med andre – vidensinstitutioner, konsulenter, designere eller lignende?
- Hvilket IT-system anvendes i forbindelse med produktudvikling?
- Hvordan ser processen produktudvikling – arbejdes der f.eks. med stagegatemodeller?
- Hvordan måles performance i produktudvikling?