

# 25. Bæredygtighedsvinkel mod leverandører

# Formål, deltagere og anvendelse

- **Formål**

- At vurdere hvilke leverandører, der er motiverede til at arbejde med bæredygtighed, og hvem der er knap så motiverede. Vigtigheden bliver større og større bl.a. afledt af stigende grad af lovgivning på området.

- **Deltagere**

- Ansvarlige for sourcing.

- **Anvendelse**

- Kan anvendes under eksekvering af handleplaner og senere drift.

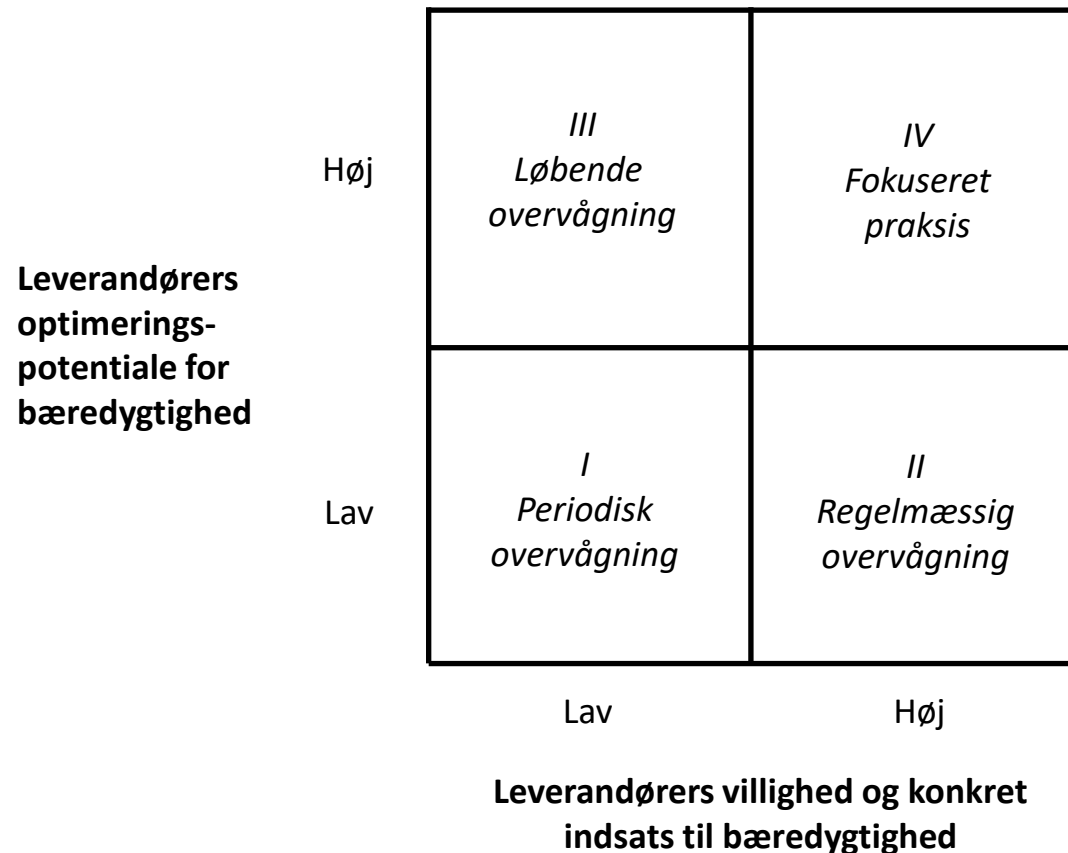
# Baggrund

- Danske produktions SMV'er har generelt en udfordring med manglende menneskelige ressourcer, hvorfor der skal ske en skarp prioritering i det daglige arbejde.
- I forhold til at vurdere og arbejde med bæredygtighed mod leverandører kan det være en fordel at skabe et overblik over, hvordan ens ressourcer bedst anvendes i dette arbejde.

# Fremgangsmåde

- Lav et udtræk af virksomhedens aktive leverandører.
- Start med at fokusere på de direkte leverandører (leverandører af råvarer, materialer, komponenter m.v. til produkterne).
- Vurder hver enkelt leverandør ud fra dimensionerne:
  - Leverandørers villighed og konkret indsats til bæredygtighed (mindset, ser det som en omkostning og ikke som en forretning, snak kontra konkret handling).
  - Leverandørers optimeringspotentiale for bæredygtighed (udsatte brancher, ikke et fokusområde).

# Bæredygtighedsvinkel mod leverandører



# Handlinger

- De to dimensioner inddeler leverandørerne i fire grupper, som betyder forskellige indsatser overfor leverandørerne:
  - Celle I: Periodisk overvågning – her er der lav villighed og indsats fra leverandøren og der er også i begrænset omfang noget at hente. Disse leverandører skal blot overvåges periodisk.
  - II Regelmæssig overvågning – her er der høj villighed og indsats fra leverandøren, men det er også begrænset, hvad der kan hentes. Fortsæt med den gode dialog og en regelmæssig overvågning.
  - III Løbende overvågning – her der lav villighed og indsats fra leverandøren og virkelig noget at hente. Dette udsætter virksomheden for risici. Der bør være løbende overvågning og dialog.
  - IV Fokuseret praksis – her er der høj villighed og indsats fra leverandøren og også noget at komme efter. De knappe ressourcer bør helt klart fokuseres her.