

3. Supply chain SWOT

Formål, deltagere og anvendelse

- **Formål**

- At skabe overblik og informationer således, at det bliver muligt, at matche virksomhedens styrker og svagheder til de muligheder og trusler, den møder i dens omgivelser.

- **Deltagere**

- Det tværgående team.

- **Anvendelse**

- Kan anvendes i forbindelse med kortlægningen i fase 1.

Fremgangsmåde

- I SWOT-analysen identificeres for hvert af begreberne, styrker, svagheder, muligheder og trusler et udtømmende antal faktorer.
- Herefter vurderes faktorernes betydning, og de underbygges med fakta for til sidst at blive opstillet i en SWOT-matrix.
- SWOT-matrixen, som værktøj, kan anvendes til udvikling af strategier. Det gøres ved at kombinere de identificerede faktorer. Herigennem kan der udvikles strategier, så indflydelsen fra virksomhedens styrker og muligheder maksimeres, og indflydelsen fra virksomhedens svagheder og trusler minimeres. Da de identificerede strategiske muligheder oftest ikke er indbyrdes forenelige, vil det kræve en udvælgelse og prioritering.

SWOT

INTERNE FORHOLD

Stærke sider (Strengths)

Beskriver de styrker virksomhedens forsyningskæde har, f.eks.:

- Gode salgsforecast
- Implementeret Sales & Operations Planning
- Fokus på Product Life-Cycle management

Svage sider (Weaknesses)

Beskriver de svage sider virksomhedens forsyningskæde har, f.eks.:

- Stor afhængighed til bestemte leverandører
- Udokumenterede processer/tavs viden
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft

EKSTERNE FORHOLD

Muligheder (Opportunities)

- Sikre høj leveringsevne, der styrker troværdighed i markedet
- Opnår den ønskede Time-to-Market
- Opnår den rette agilitet

Trusler (Threats)

- Kan påvirke leveringsevnen negativt
- Kan påvirke produktkvaliteten negativt