

8. Kategorisering af leverandører

Formål, deltagere og anvendelse

- **Formål**

- At vurdere hvilke leverandører, der er mest værdifulde for virksomheden og dermed skal have særlig fokus hvad angår tiltag indenfor relationsledelse.

- **Deltagere**

- Ansvarlige for sourcing.

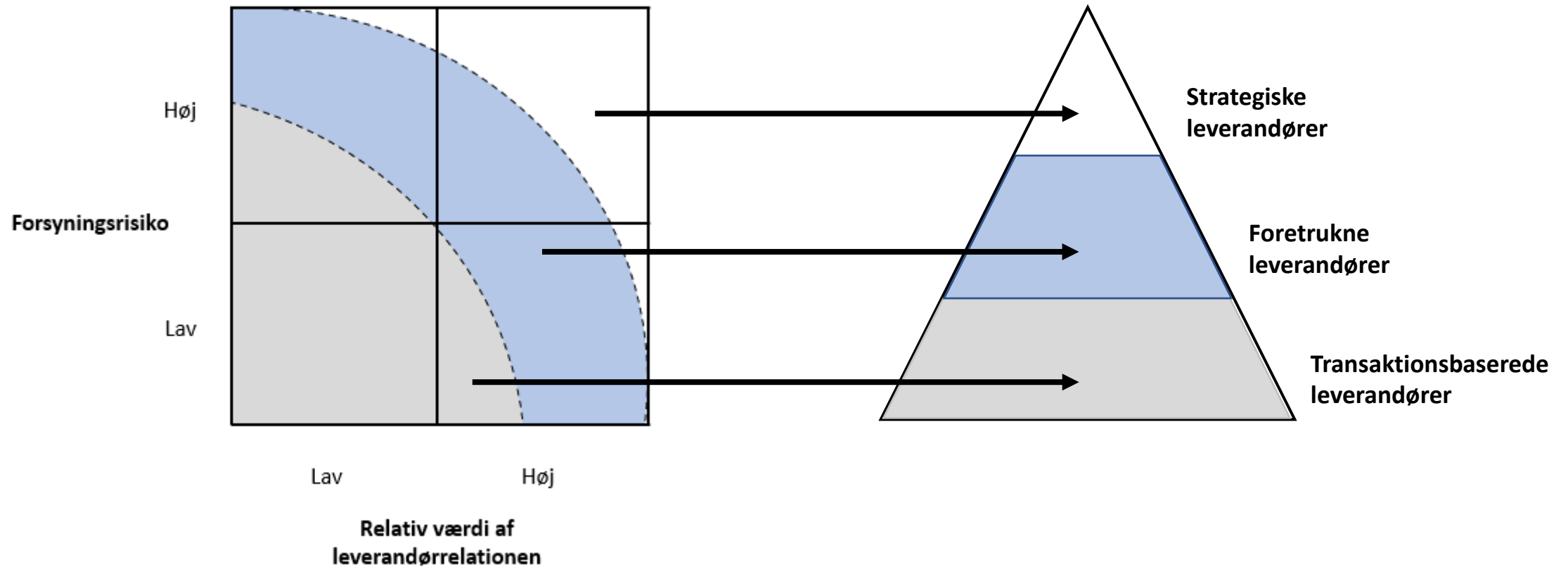
- **Anvendelse**

- Kan anvendes i forbindelse med kortlægning af forsyningskæden i fase 1.

Fremgangsmåde

- Lav et udtræk af virksomhedens aktive leverandører.
- Start med at fokusere på de direkte leverandører (leverandører af råvarer, materialer, komponenter m.v. til produkterne).
- Vurder hver enkelt leverandør ud fra dimensionerne:
 - Den relative værdi de tilfører virksomheden.
 - Forsyningsrisiko af det leverandøren leverer.

Leverandørkategorisering



Kilde: Cordell, A. & Thompson, I. (2019), *The Procurement Models Handbook*, Routledge, London.

Tre leverandørlag

Strategiske leverandører	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisk relation • Øverste lag, højeste værdi, mest kritiske leverandører • Normalt færre end 5% af antallet, ofre færre end 1% • Målrettet samarbejde • Relationer der skaber værdi, kontinuerlige forbedringer og innovation • Ofte karakteriseret ved gensidig afhængighed og fælles skæbne
Foretrukne leverandører	<ul style="list-style-type: none"> • Relationer baseret på foretrukne handelsbetingelser • Mellemste lag, mellem værdi, "vigtige" leverandører • Normalt 20-30 % af antallet • Relationer som kræver performance styring og som vil generere en høj grad af kontinuerlige forbedringer • Ofte karakteriseret ved langsigtede kontrakter og aktiviteter med kontraktstyring
Transaktionsbaserede leverandører	<ul style="list-style-type: none"> • Kortsigtede relationer baseret på standardbetingelser • Laveste lag. Lav værdi, lav kontraktuel risiko • Domineret af kontraktuel udveksling med begrænset relationsledelse • Handelsrelationer som kræver minimal regulativ overvågning • Karakteriseret ved kontraktuelle og transaktionsbaserede termer

Kilde: Cordell, A. & Thompson, I. (2019), *The Procurement Models Handbook*, Routledge, London.