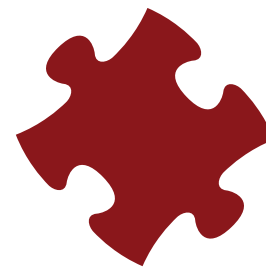




Vitrolife 

# Vitrolife A/S



*(Data indsamlet ultimo 2021/primus 2022)*

Startede i 2000 som innovationsvirksomheden Unisense Fertilitatech, som blev opkøbt af Vitrolife AB i 2015, som dermed blev til Vitrolife A/S. Vitrolife har produktion, aftersales, udvikling og administration i Viby J og beskæftiger ca. 90 medarbejdere på adressen i Danmark. Eksportandelen er tæt på 100%. Vitrolife Group beskæftiger ca. 1100 medarbejdere på verdensplan, og virksomheden afsætter sine produkter på ca. 110 forskellige markeder, hvor kunderne er både private og offentlige klinikker.

Vitrolife ejes i dag 100% af Vitrolife AB (publ?) og indgår i Vitrolife Group, der er en international koncern, som udvikler, producerer og markedsfører medicinsk udstyr til anvendelse i fertilitetsbehandlinger. Hovedkvarteret ligger i Göteborg i Sverige, og virksomheden har kontorer i USA, Australien, Frankrig, Italien, Storbritannien, Kina, Japan og Danmark. Vitrolife-aktien er noteret på NASDAQ OMX Stockholm, Large Cap. Vitrolife A/S har udviklet og producerer Embryoskopet – en højteknologisk incubator, eller rugekasse, med indbygget time-lapse, der tager billeder af hvert enkelt embryo med et defineret interval i inkubationstiden. Det ender ud i en time-lapse fil, hvor avanceret software kan være med til at bestemme, hvilke embryoner der har størst chance for succesfuld IVF-behandling – In Vitro Fertilisation (reagensglasbefrugtning). Udover Embryoskopet er service en vigtig indtjeningskilde. Øvrige produkter, der produceres i Danmark, er Laser,- og Log & Guard systemer.

Under covid-19 blev alle IVF-klinikker lukket ned på meget kort tid, hvilket medførte, at Vitrolife gik fra 100 til 0 næsten hen over natten. Alt ud mod leverandørerne blev derfor lukket. IVF-behandlingen startede dog op ret tidligt igen, da der er et biologisk ud, der tigger, men rejserestriktioner besværliggjorde servicering af udstyret. Vitrolife oplevede manglende tilgængelighed af komponenter, som blev omdirigeret til sundhedssektoren til produktion af respiratorer samt udfordringer mht. transportkanaler.

Gennem projektet blev der identificeret en række sårbarheder, som skulle fokuseres på som f.eks. menneskelige ressourcer, afhængighed af unikke råvarer og leverandører, tilgængelighed af råvarer og forsyninger, fragtudfordringer, geopolitiske forstyrrelser og politiske/regulatoriske ændringer. En række initiativer til at modvirke sårbarheder blev derfor identificeret med fokus på f.eks. redundans og krydstræning, øgede ressourcer, leverandørrelationer/pleje, multisourcing og sikkerhedslagre.



***Vi gik fra ikke at tænke så meget over, hvad der kunne ramme os, til at det nu er i vores kalender, således vi får snakket om det og forsøger at agere i stedet for at reagere. Siden corona er der kommet krig og mangel på energi. Så det er virkelig aktuelt, og der bliver ved med at komme nye ting, der kan påvirke os.***

- Lars Mogensen, Operation Manager, Vitrolife A/S